



Pressemitteilung – St. Gallen, den 19.12.2018

Die Zukunft wird anders wenn Kollege KI im Büro sitzt

Der Zukunftsexperte Dietmar Dahmen ist am 19. Februar mit seiner „Bamm! Innovationsshow“ in Zürich zu Gast. Themen wie Blockchain, künstliche Intelligenz und neue Trends wuchtet der Bühnenvulkan actiongeladen aufs Podium. Oder wie Dahmen es nennt: So geht Wirtschaft heute!

Zürich – Marketing-Seminar war gestern, heute lässt man die Fetzen fliegen. Und das geht am besten mit Pauken, Getöse und Motorsägen. Der Futurist Dietmar Dahmen führt seinem Publikum jene Trends vor Augen, die Unternehmer von heute nicht verschlafen sollten. So funktioniert Wissensvermittlung heute, nämlich mit viel Action für Aktionslose. Dass dabei auch ungewöhnliche Mittel zum Einsatz kommen, ist für den Zukunftsforscher nur eine logische Konsequenz. Denn der Wandel ist unaufhaltsam. Die einzige Konstante sei die Veränderung.

In seiner „Bamm! Innovationsshow“ blickt Dahmen am 19. Februar in der Samsung Hall Zürich in die Zukunft. Dabei verknüpft er die Gegenwart mit neuen Optionen. An oft einfachen Beispielen erklärt er wort- und bildgewaltig, wie Unternehmer direkt von den Trends profitieren können. „Ich möchte Horizonte öffnen, Bewusstsein schaffen und Möglichkeiten aufzeigen, die sich aktuell bieten. Dazu kommt die emotionale Verpackung und die ist eben manchmal spektakulär“, schmunzelt Dietmar Dahmen.

Künstliche Intelligenz, Blockchain und datenbasierte Business-Strategien sind für Dahmen die **großen Gamechanger** der heutigen Zeit. „Eine klare Fehleinschätzung ist, dass Blockchain nichts mit Marketing oder Kundenbeziehung zu tun habe“, so Dahmen. Die Blockchain ist aber so eine radikale Änderung, wie damals das Internet. „Das ist so, also ob Sie um 1998 gefragt hätten, ob das Internet jemals eine Branche verändern könnte.“ Auch die künstliche Intelligenz (KI) ist für Dahmen ein Thema, dem sich bald keiner mehr entziehen kann. „KI wird das operierende System von allem werden. Wenn alles vernetzt ist und das Internet als Körper fungiert, ist KI das Hirn, das diesen Körper steuert“. Wer nicht mitmacht sei stumm, taub und steht am Rand. Die meisten Menschen arbeiten laut Dahmen nicht für ihr Unternehmen, sondern für ihren Boss. „Wir arbeiten aber konkret für Menschen und das wird auch so bleiben, wenn Kollege KI bei uns im Büro sitzt.“

Über die Bamm! Innovationsshow: Dahmens Innovationsshow lieferte keine vorgefertigten Standard-Lösungen. Die wort- und bildgewaltige Show gibt einen provokanten Anstoß dazu, sich auf die Zukunft hinzubewegen. Die vierstündige „Bamm! Innovationsshow“ beginnt am 19.2. (13 Uhr Türöffnung, 14 Uhr Start Programm) in der Samsung Hall Zürich.

Informationen unter: www.marketingbamm.com

2.678 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 389 Wörter (inkl. Titel), Belegexemplar erbeten

Das Programm 2019 Zur Anmeldung Zur Homepage	Kontakt: ESB Marketing Netzwerk Peter Schappacher Brunneggstr.9 CH-9001 St.Gallen	Tel.: +41 (0) 41 71 223 78 82 E-Mail: schappacher@esb-online.com Web: www.esb-online.com
--	--	---